Actividad 1 – Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de la información.

**Nombre y apellidos:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Realiza una búsqueda contrastada** entre diferentes sitios web para responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es el lenguaje de marcas y por qué es importante en el desarrollo web?
2. Menciona algunos de los editores de código más empleados para el lenguaje de marcas, y una breve descripción comparativa entre ellos.
3. ¿Cuáles son las diferencias clave entre HTML y CSS en el contexto de la creación de sitios web?
4. Escribe la estructura básica de un HTML.
5. ¿Qué meta etiquetas puede contener la cabecera de una página web en HTML (<head>)? Menciona, describe y pon un ejemplo de al menos 4 de ellos.
6. Describe el uso de las etiquetas <link> y <script>. Escribe un ejemplo de uso de cada una.

**Contesta** a las siguientes preguntas a **partir del código**:

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

1. Explica cada línea de código del siguiente html.
2. Ejecútalo en Visual Studio Code y copia aquí un pantallazo del resultado.
3. ¿Qué ocurre si cambias la etiqueta <ol> por <ul>?

**NOTA**: *Se tendrán en cuenta los formatos de presentación: páginas numeradas, formato de cita de la figura o tabla, faltas de ortografía, redacción, cohesión en el uso del mismo formato de letra (responder en Arial 12) y justificación (hasta 1 punto). El resto de los puntos se repartirán a razón de un punto por respuesta correcta (hasta ocho puntos).*